



## Lic. Gabriel MEGA

Teléfono: 099040424  
Fecha de nacimiento: 08/02/1971  
E-mail: megagabriel4@gmail.com  
Linked in

Profesional experimentado en los campos referidos a las áreas de marketing, recursos humanos y comercialización; habiendo desarrollado responsabilidades de planificación estratégica, diseño de presentaciones y comercialización de productos y servicios, estudios y análisis de mercados, resolución de conflictos, comportamiento, motivación y adaptación de grupos humanos en diferentes contextos situacionales formales e informales. Persona intuitiva, flexible, dinámica y sensible a los cambios del entorno; motivada por los desafíos, la búsqueda y la satisfacción responsable de las oportunidades que el mercado ofrece.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### **FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (2003 – 2015).**

- Licenciatura en Ciencias Antropológicas (Antropología Social).

### **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES (DPTO. DE POSGRADO) (2002 – 2003).**

- Diplomatura en investigación social aplicada a estudios de mercado, publicidad y opinión pública.

### **UNIVERSIDAD O.R.T. (1995 – 2001).**

- Licenciatura en Gerencia en Administración de Empresa.  
Orientación MKTG.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### **Idiomas**

Inglés -CURSO INGLES ORAL Y ESCRITO  
Nivel avanzado - Essential English Institute (2016).

## Informática

PROGRAMADOR VISUAL - WEB.  
Diseño gráfico de páginas web.  
Universitario Autónomo del Sur (2000 - 2001).

Manejo de procesadores de texto, planilla electrónica, presentaciones, correo electrónico e Internet.

Otros: - Base de datos/ Programas de presentaciones (Power point/Prezi).

## EXPERIENCIA LABORAL

### **1. ISALUD – ESCUELA DE GESTIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD.** (2018)

Director curso Marketing para Instituciones de Salud.  
Director curso Gestión de Proyectos.

### **2. FUNDACIÓN ÁLVAREZ CALDEYRO BARCIA.** (enero 2017- junio 2017).

Planificación y operativa del Proyecto estratégico de comercialización del evento SUPER 1K.

### **3. PROYECTO ESTRATEGICO DEL SERVICIO DE ECO-CARDIOGRAFIA Y CARDIOLOGIA.** (octubre 2016-mayo 2017).

Planificación, diseño y operativa del Proyecto estratégico de promoción y comunicación.

### **4. LABORATORIO BAYER S.A.** (Noviembre 2013 - Agosto 2015)

*Cargo ocupado: Representante Comercial Profesional*

- Comercialización y venta de los productos.
- Definición de estrategias comerciales.
- Actualización del mercado objetivo.
- Negociación con clientes privados

### **3. LABORATORIO CELSIUS- DERMUR S.A.,** (Julio 2008 - Octubre 2013)

*Cargo ocupado: Representante Comercial Profesional*

- Comercialización y venta de los productos.
- Actualización del mercado objetivo.
- Negociación con clientes privados
- Definición de estrategias comerciales.
- Planificación estratégica.
- Diseño de presentaciones y comercialización de productos y servicios.
- Análisis de mercados.

**3. LABORATORIO DISPERT S.A.,** (Abril 2001 - Julio 2008)

*Cargo ocupado: Representante Comercial Profesional*

- Comercialización y venta de los productos.
- Actualización del mercado objetivo.

**4. EMISORA ANSINA S.A.** (Diciembre 1993 - Febrero 2001)

*Cargo ocupado: Asistente de Mktg y tareas al Directorio*

- Planificación de eventos en temporada.
- Mktg y gestiones comerciales.

## CAPACITACIONES / CURSOS / SEMINARIOS / ETC

- Curso Salud y Seguridad Ocupacional. Escuela de Gestión en Ciencias de la Salud. (agosto 2018- actualidad).
- Curso en Economía Política y Gestión de Salud: A diez años del Sistema Nacional Integrado de Salud (SNIS): Presente y futuro. ISALUD - Escuela de Gestión en Ciencias de la Salud.- (julio 2017- marzo 2018).
- Seminario Internacional de Calidad. ISALUD - Escuela de Gestión en Ciencias de la Salud.- (mayo 2017).
- Publicación de la investigación antropológica “Donde las camas no tienen nombre”. Revista COMUNICACIÓN SALUD SIGLO XXI. Ed. N° 106 (marzo 2017).  
[http://consultordesalud.com.uy/ediciones\\_anteriores/comunicacion-salud-siglo-xxi-106/](http://consultordesalud.com.uy/ediciones_anteriores/comunicacion-salud-siglo-xxi-106/)
- Talleres “El emprendedor desde una mirada antropológica” - espacio de trabajo YOUHUB COWORK (diciembre 2016).
- Colaborador y Disertante en el Grupo de Trabajo 12 (GT12). Multiplicidades, Diversidades e Identidades en Salud. Divergencias y Cruces en Procesos de Transformación. XI Reunión de la Antropología del Mercosur - FHCE (diciembre 2015).
- Disertante en el 2° Coloquio Uruguayo de Enfermería. 1er. Encuentro Internacional de Enfermería - Salón Azul IMM (octubre 2015).
- Participante de los encuentros, estudios, ateneos 2012-2014 "Dinámica cultural en la producción de la salud y de riesgos" del Programa de Antropología y Salud - FHCE. (agosto 2013).
- Expositor en el II encuentro de la Antropología Social y Cultural en Uruguay (noviembre 2012).

- Conferencista en el Congreso “Desafíos éticos de la medicina actual uruguaya, “Paradigma del ideario Artiguista” - Torre de las Telecomunicaciones (Agosto 2011).
- Taller de PRESENTACIONES ORALES EFECTIVAS - Centro de formación Empresarial- ACDE Universidad Católica. (Agosto 2009).
- Integrante del Programa de Antropología y Salud de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UDELAR (FHCE).
- Integrante del cuerpo docente - ISALUD - Escuela de Gestión en Ciencias de la Salud.- Talleres en comportamiento humano, negociación y resolución de conflictos. Personas como estrategias personales adaptadas a la actual modernidad cambiante.
- Integrante del equipo docente en A&C Consultores Business Management.
- Integrante del equipo docente en KHEM-PTP - Primera incubadora de empresas de base tecnológica en el Uruguay como componente estratégico del Polo Tecnológico de Pando de la Facultad de Química.